



<報道関係各位>

2009年7月1日
株式会社ティップネス

ティップネス新世代型フィットネスクラブ『TIPNESS MARUNOUCHI STYLE』9/7(月)オープン
個々に必要な運動要素を測定とカウンセリングで科学的に分析する
「プランニング・センター」を導入
分析結果から、一人ひとりに最適なワークアウトプランを提案する設備・プログラムを準備
2009年7/1(水)より、会員募集スタートしました

株式会社ティップネス(本部:東京都千代田区、代表取締役社長:武信幸次)は、新世代型フィットネスクラブ「TIPNESS MARUNOUCHI STYLE」を、2009年9月7日(月)、丸の内パークビルディング4階にオープンします。そのコンセプト、概略、新ブランドとしてのロゴデザインが決定、2009年7月1日(水)より会員募集をスタートしました。

【新しいブランドとして誕生】

「カラダとココロに上質な時間」をコンセプトに、全国57店舗を展開する「TIPNESS」、20代~30代の女性をコアターゲットにした、都市生活者のためのスタイリッシュブランド「TIPNESS ONE」(池袋・日比谷)のブランドラインナップに加え、「TIPNESS MARUNOUCHI STYLE」は、洗練されたビジネスワーカーや来訪者が集う「丸の内」ならではの、ステータスとクオリティを実現する新ブランドとしてオープンします。

【TIPNESS MARUNOUCHI STYLE とは】

TIPNESS MARUNOUCHI SYLE は、都心で働くビジネスワーカー、丸の内エリアへの来訪者へ、「運動・行動・食事・休息」の4つの視点から、一人ひとりの理想と課題にあった最適なパーソナル・ソリューションを提案する新世代型フィットネスクラブです。今までのフィットネスクラブにはなかった、個人の体組成、動作のくせなどを測定するシステムとカウンセリングを組み合わせ、一人ひとりに必要なトレーニング要素を導き出す「プランニング・センター」を導入します。その結果に基づいた、個々人に最適なワークアウトプランを効果的にサポートするため、「ジム」には体全体の機能アップを実現する最新機器設備を投入します。また、上質な休息を提供するため、空間づくりにこだわり、準天然温泉・マグマスパ(溶岩浴)・サウナやエステを完備する「リラックス&ビューティー」、多彩なプログラムでカラダだけでなく発想力も刺激する「スタジオ」を展開していく予定です。お客様のココロとカラダをベストなコンディションへと導くことで、確かなパフォーマンスを発揮できる充実のワーク&ライフをサポートしていきます。

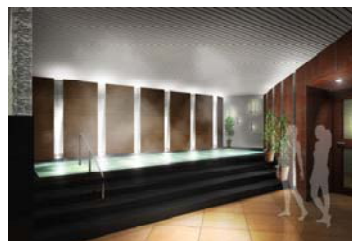
NEW!



プランニング・センター



ジム



リラックス&ビューティー



スタジオ

<本件に関する報道関係の方々からのお問合せ先>

株式会社ティップネス お客様サービス企画部 広報課 平林
TEL 03-5298-5579 FAX 03-5298-0203
株式会社オズマピーアール 営業本部 PR8部 古澤・丹場
TEL 03-3403-0266 FAX 03-3403-0508

新しいフィットネススタイル提案 『プランニング・センター』

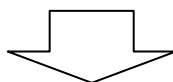
普段の生活習慣からくる不調改善、エネルギーに仕事をするためのカラダづくり、スポーツを楽しむための運動能力アップなど、フィットネスクラブを利用する方の理由は様々です。しかし、“運動はしているのに、思い通りの成果が出ていないのでは”と、漠然と不安を持たれている方も少なくないようです。TIPNESS MARUNOUCHI STYLE では、「プランニング・センター」を導入することで、そのような方々の不安を払拭します。まず、体組成や個人特有の動作のくせを測定する機器で、トレーニングが必要な部位を明確にします。そして、お客様一人ひとりのニーズ・目指すゴールに沿ってカウンセリングを実施します。個々人の体調にあわせ、食事・栄養面へのアドバイスや、休養の取り方も含めた無理のないワークアウトプランをご提案し、最短でゴールに到達いただけるようトータルサポートを目指していきます。

測定

個々人の体組成、柔軟性や運動性を科学的に分析し、トレーニングが必要なポイントを明確化

個々人のゴール達成に必要な要素を科学的に分析する様々な評価システムをご用意しています。その中の1つで、今回ティップネス初の導入となる、ファンクショナル・ムーブメント・スクリーンは、いくつかの基本的な動作を通じて体の運動性や動きの「くせ」を評価するテストです。このテストにより、改善すべきポイントを明確にすることで、より効率的で機能的なワークアウトを組み立てることが可能となります。人によって様々な動きの「くせ」がありますが、時として体の不調やエクササイズパフォーマンスの低下、姿勢の悪化などを引き起こすこともあります。無駄な動きをなくして効率的なワークアウトを行うことで「ゴール」への一歩へと近づく重要なポイントであると考えています。

■FUNCTIONAL MOVEMENT SCREEN の一部使用例



カウンセリング

個々人の理想のカラダ・ゴールについて、専門のトレーナーがカウンセリングを実施



日常生活の中での不調改善、仕事やスポーツをアクティブにこなすためのタフな体づくりなど、お客様一人ひとりの目標やゴールについてトレーナーがヒアリング。食生活や栄養面、体調に関する悩みやトレーニングに関する質問にもお答えし、万全のサポートを心がけていきます。

【ジムの特徴】

プランニング・センターで実施した測定とカウンセリングをもとに、効率・機能的なトレーニングを実施

ワークアウトブース

機能的で、美しく均整のとれたカラダづくりを目指す「ファンクショナルトレーニング」を実現するマシンを完備したワークアウトブースを8箇所設置。トレーニングの時間短縮につながります。

ファンクショナルトレーニングとは

ワークアウトの新価値として、新しく提案する「ファンクショナルトレーニング」は、筋肉や脂肪といった体の組成、またお腹や胸といった“部分的に特定のパーツ”をターゲットとしてワークアウトするのではなく、機能的な動きを可能にする、“体全体の機能を高める”ためのワークアウトです。

ワークアウトブースに導入するファンクショナルトレーニングマシンの一例

KEISER「インフィニティ」シリーズの特徴は、パワー値(カ×スピード)が分かることです。パワーはパフォーマンスにおける最も重要な指標のひとつです。また筋力に優れていてもスピードが備わっていなければパフォーマンスは向上しません。自由自在にケーブルの方向を変えたり、アタッチメントを変更したりすることにより、“しゃがむ、踏み込む、ひねる”などの多種多様な動作のトレーニングが可能となっています。

■ KEISER “The Functional Trainer”



■ “Power Plate”



『TIPNESS MARUNOUCHI STYLE』概要

店舗所在地： 丸の内パークビルディング 4F（東京都千代田区丸の内 2 丁目 6 番地 1 号）
提携駐車場： あり(丸の内パークビル及び周辺ビル)
店舗スペース： 約 608 坪
営業開始日： 2009 年 9 月 7 日(月)
営業時間： 平日 7:00～23:00/土 10:00～21:00/日・祝 10:00～19:00
休館日： 第 2・4 日曜日/年末年始(12 月 31～1 月 3 日)

【会員プラン・料金】

カテゴリー種類	会員種類	月会費	ご利用時間
『ティップネスメンバーズカテゴリー』 ※TIPNESS MARUNOUCHI STYLE、関東エリアのティップネス、ティップネス ONE のご利用が可能	プレミアムメンバーシップ	15,300 円 /月	全営業日・全営業時 (休館日を除く)
『TIPNESS MARUNOUCHI STYLE メンバーズカテゴリー』 ※TIPNESS MARUNOUCHI STYLE のご利用	スタンダードメンバーシップ	13,800 円 /月	全営業日・全営業時 (休館日を除く)
	デイトタイムメンバーシップ	10,500 円 /月	平日 7:00～17:30 (休館日を除く)
『スペシャルパスポートカテゴリー』 ※月会費なしでご利用いただけるプラン	マグマパスポート	都度払い 60 分 3,000 円～	全営業日・全営業時 (休館日を除く)
	スタジオパスポート	都度払い 1 レッスン 3,000 円～	全営業日・全営業時 (休館日を除く)

【入会キャンペーンについて】

◆ 7/31(金)までにご入会された方は
特典①入会金 通常 21,000 円 → 0 円 特典②登録料 通常 3,150 円 → 0 円

さらに 7/31(金)まで Web にてご入会された先着 500 名様に
TIP GEAR*1 発行料 通常 2,100 円 → 0 円

*1 TIP GEAR は、電子マネー「Edy」機能を搭載、電子ロッカーキーとしても利用可能なティップネス専用のリストバンドです。

【株式会社ティップネス 会社概要】

会社名： 株式会社ティップネス
本部： 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 2-9-12 神田徳力ビル 7F
創立： 1986 年 10 月
TEL： 03-5298-5577
FAX： 03-5298-0202
代表者： 武信 幸次
資本金： 1 億 4000 万円
株主： サントリーホールディングス株式会社、丸紅株式会社
事業内容： フィットネスクラブの経営
社員数： 640 人(2009 年 4 月現在)
店舗数： 直営 59 店舗 指定管理施設 3 施設(2009 年 4 月現在)